

MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS



translorm

INTRODUÇÃO	03
CONTEXTO	04
LOGÓTIPO	05
MARGENS DE SEGURANÇA	06
ESCALA E LEGIBILIDADE	07
TIPOGRAFIA	08
CORES	09
COMPORTAMENTO CROMÁTICOS	10
COMPORTAMENTO SOBRE FUNDOS CROMÁTICOS	14
COMPORTAMENTO SOBRE FUNDOS FOTOGRÁFICOS	15
UTILIZAÇÕES INCORRETAS	16
NOTAS IMPORTANTES	17

Bem-vindo ao Manual de Normas Gráficas do logótipo Transform.

O logótipo é a face da identidade do projeto, é a imagem que a define e a diferencia de outros projetos. É crucial que este logótipo seja utilizado de forma consistente e profissional, transmitindo a mensagem, objetivos e valores do projeto de forma clara e memorável.

Este Manual de Normas do logótipo serve como um guia completo para garantir a utilização correta em todas as suas aplicações e esclarecer as eventuais dúvidas gráficas que possam surgir.

Assim, é fundamentalmente necessário que a utilização dos elementos deste manual obedeça rigorosamente às regras aqui estabelecidas. Pretende-se que o manual seja um instrumento de trabalho muito prático e completo, guiando a utilização gráfica do logótipo em diversas ocasiões, não deixando nunca que a sua imagem perca unidade, ou força.

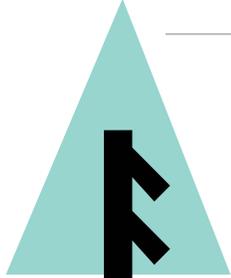
Só deste modo se atingirá uma verdadeira coerência da imagem e personalidade, fundamental para que o Paredes em Rede seja percebido como uma única entidade.

Nenhum dos elementos explicados e ilustrados deverá ser alterado. As normas descritas neste Manual de Normas Gráficas devem ser respeitadas, porque as modificações poderão fragilizar a identidade. Todas as restantes versões devem seguir rigorosamente as mesmas normas sem exceção, sendo os casos particulares enunciados exhaustivamente.

O logótipo é um elemento que afirma a identidade do projeto. Deve ser simples, de fácil leitura e percepção. Deve refletir o projeto de forma coesa e conectada com o seu propósito.

Assim, o nome da marca reflete o objetivo maior da Agenda, resumindo os seus valores e missão no naming “Transform”.

O símbolo representa a uma árvore, imagem maior da floresta.



Símbolo representa uma árvore de forma estilizada como símbolo das cadeias de valor florestais

Naming espelha a missão e valores da agenda, descritas na assinatura

translorm

Agenda para a transformação digital das cadeias de valor florestais
numa economia portuguesa mais resiliente e hipocarbónica

Assinatura reforço da ideia central da agenda da floresta

MARCA COMPLETA C\ ASSINATURA

Pode também ser usado sem assinatura



ÁREA DE PROTEÇÃO

A área de proteção foi criada para preservar a legibilidade e a integridade visual do logótipo. Deve ser cumprida. Em cima está estabelecida a regra a respeitar.



PRINT



PRINT



DIGITAL



DIGIAL

DIMENSÃO MÍNIMA

Dimensão mínima com e sem assinatura, na versão print e na versão digital

SOURCE SANS VARIABLE

abc

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Light

abc

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Regular

abc

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Semibold

abc

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Bold

abc

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Extrabold

abc

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

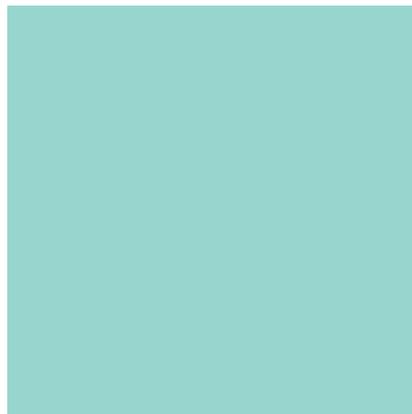
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

TIPOGRAFIA

A fonte escolhida pode ser usada junto do logótipo e em qualquer outra peça de comunicação da Agenda.

A fonte é gratuita da Google, pode descarregar aqui: <https://fonts.google.com/specimen/Source+Sans+3>



PANTONE
571C (coated)
572U (uncoated)

QUADRICROMIA
C40 M0 Y22 K0

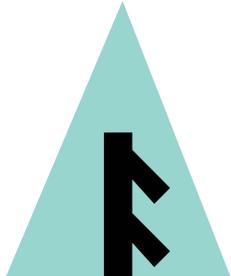
WEB
R152 G213 B206
#98D5CE



PRETO
100%

QUADRICROMIA
C70 M80 Y90 K100 (para fundos)
C0 M0 Y0 K100 (para texto)

WEB
R0 G0 B0
#000000



transform

Agenda para a transformação digital das cadeias de valor florestais
numa economia portuguesa mais resiliente e hipocarbónica

COR

Marca com assinatura sobre fundo branco a todas as cores



transForm

Agenda para a transformação digital das cadeias de valor florestais
numa economia portuguesa mais resiliente e hipocarbónica

FUNDO PRETO

Marca com assinatura a fundo preto, assume a cor branca e mantém o verde



translorm

Agenda para a transformação digital das cadeias de valor florestais
numa economia portuguesa mais resiliente e hipocarbónica

FUNDO CROMÁTICO (VERDE DO LOGÓTIPO)

Marca com assinatura assume a cor preta e o símbolo a branco



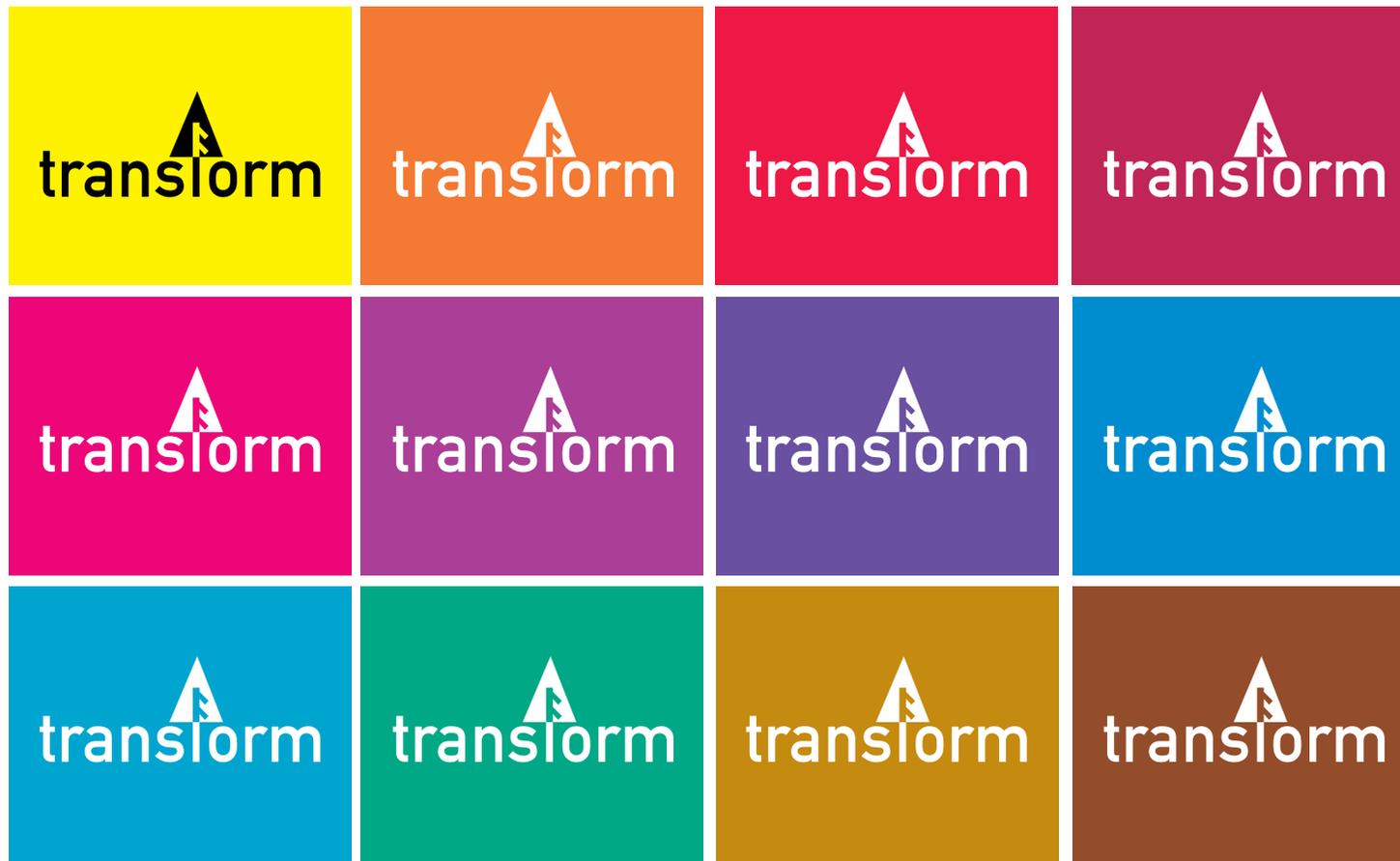
transiorm

Agenda para a transformação digital das cadeias de valor florestais
numa economia portuguesa mais resiliente e hipocarbónica



MONOCROMÁTICO

Marca com assinatura a uma cor em fundo branco.



OUTROS FUNDOS CROMÁTICOS

Marca deve assumir apenas uma cor, para ter mais legibilidade.



FUNDOS FOTOGRÁFICOS

Marca com ou sem assinatura deve usar-se uma das versões atrás desde que tenha legibilidade



Cores incorretas



Utilização em outline



Deslocação de elementos



Utilização do lettering incorreto



Proporções incorretas



Aplicação incorreta sob fundos de cor



Distorção vertical



Distorção horizontal

FUNDO PRETO

Alterar a marca prejudica a sua coerência e percepção da identidade, comprometendo a leitura e objectivos de comunicação. Estes são os erros mais comuns que não queremos que ocorram.

NOTAS IMPORTANTES

Guia de Comunicação e Informação para os beneficiários do PRR (https://recuperarportugal.gov.pt/wp-content/uploads/2022/10/GUIA_DE_COMUNICACAO_E_INFO_DO_BENIFICIARIO_2022.pdf)

Em todos os documentos produzidos para comunicação interpares e nas reuniões com maior interesse público devem ser visíveis os logotipos do PRR, da República Portuguesa e o emblema da UE aplicável aos Fundos da NextGeneration EU.

Rem rodapé sem que necessário, deve ser também utilizado o logotipo Transform, na mesma linha da barra de financiamento do PRR, afastado, preferencialmente à esquerda e com dimensão menores. Logos dos parceiros devem ficar em por cima, por ordem alfabética e menores do que o logo Transform e a barra de financiamento.

Canais de Disseminação

Site: <https://transform.forestwise.pt>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/agenda-transform/>

Facebook: <https://www.facebook.com/B2EBlueBioeconomyColab>

Youtube: <https://www.youtube.com/@colabforestwise>

Hashtags

#AgendatransForm

#PRR

#ConstruirOFuturo

#VamosTransFormar

OUTROS FUNDOS CROMÁTICOS

Marca deve assumir apenas uma cor, para ter mais legibilidade.

REGRAS PARA COLOCAÇÃO DE LOGÓTIPOS DE CONCÓRCIO, DA ENTIDADES E BARRA DE FINANCIAMENTO + TRANSFORM.

NO TOPO

1.º Logótipo Transform

EM RODAPÉ

1.º Os logos dos concórcios.

2.º A barra de financiamento.

Os logos dos concórcios devem estar por ordem alfabética e mais pequenos que a barra de financiamento.



transform

Este manual de normas gráficas foi elaborado em março de 2024, pelo CoLAB ForestWISE®
Deverá ser respeitado no que diz respeito a tamanhos, posições e proporções, desenho, tipografia e cor.
Qualquer dúvida em relação à aplicação destas normas deverá ser consultada via e-mail para gabinetecomunicacao@forestwise.pt.

